

# BEAUTY FORUM

## SUMMER PARTY

Profi-Make-up für laue Nächte  
ab Seite 82

## SICHERES SONNENBAD

After-Sun-Pflege mit Marktübersicht  
ab Seite 16

Dossier:

## *Kaufrausch*

Marketing und Verkauf im Institut  
ab Seite 48



# Kompetenz zeigen

**7 TIPPS FÜR DEN GEBRAUCH VON HEIMGERÄTEN** – Diese Tipps sollten Sie als Kosmetikerin der Kundin beim Verkauf eines Homecare Device mit auf den Weg geben. Durch Ihre Kompetenz und Ihr Wissen heben Sie sich von Discountern und Drogeriemärkten ab.



Weisen Sie Ihre Kundin an, Beauty-Geräte regelmäßig nach jeder Anwendung zu desinfizieren, zu reinigen und danach trocken zu lagern.

Heimkosmetik wird immer technischer. Sie reicht vom Anti-Falten-Liftingstift über vibrierende Gesichtereiniger mit Ultraschall, Tiefenreinigung von Poren und Glättung der Haut mit Dermabrasion bis hin zur Haarentfernung. Für jeden Makel scheint es schon ein innovatives elektrisches Werkzeug zu geben, damit sich die Kunden bequem in den eigenen vier Wänden entspannt pflegen können.

In den letzten Jahren ist die **Zahl dieser Geräte steil angestiegen** und alle Produkte können online bestellt werden oder sind im Fachhandel erhältlich. Leider ist das vermittelte Wissen über die Haut im Internet oder Drogerien meist nur sehr oberflächlich. Die Hinweise auf Kontraindikationen sind sehr mangelhaft. Oft ist nicht einmal eine Gebrauchsanweisung in der Packung zu finden. Die Beauty-Maschinen, die uns schön

machen sollen, können **bei falscher Anwendung das Gegenteil bewirken** und lang anhaltende Schäden anrichten wie z.B. Narben, Infektionen, Akne, empfindlichere Haut, Allergien, Pigmentflecken oder frühzeitige Hautalterung.

Aus diesen Gründen ist es empfehlenswert, ein Beauty-Homeprodukt bei einer erfahrenen Kosmetikerin zu erwerben. Die Fachfrau kann ihrer Kundin **individuelle und kom-**

**petente Tipps** geben, die richtigen Schritte aufzeigen und die Anzahl der Behandlungen genau vorgeben. Kontraindikationen müssen explizit abgeklärt werden. Die Expertin wird der Kundin natürlich immer bei Fragen zur Seite stehen. Das ist unbezahlbar.

## 7 Tipps für Ihre Kundin

### 1 Hygiene beachten

Hier scheitern leider die meisten! Dermabrasion, Bürstchen, Ultraschall, Microneedling und die anderen Beauty-Apparate stehen meist im Bad. Am wohlsten fühlen sich Keime, Bakterien und Mikroorganismen dort, wo es reichlich Nahrung, Wasser und Wärme gibt. Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, dass Sie Ihre Kunden darauf hinweisen, ihre Beauty-Geräte auch regelmäßig nach jeder Anwendung richtig zu desinfizieren, zu reinigen und danach trocken zu lagern. Es reicht nicht aus, einmal in der Woche zu reinigen oder alle zwei Wochen. Wichtig ist, dieses Verfahren **nach jeder Anwendung** durchzuführen, nur so können Ihre Kunden Infektionen und Hautreizungen vermeiden.

### 2 Über Kontraindikationen aufklären

Meist werden Apparate für zu Hause als nebenwirkungsarm bezeichnet, aber diese Aussage würde ich nicht unterstützen. Kleine Hautverletzungen durch Microneedling oder das Schleifen der Haut mit Dermabrasion sind bereits kleine Eingriffe, die unbedingt auf Nebenwirkungen kontrolliert werden sollten. Bei der Einnahme von blutverdünnenden Medikamenten wie z.B. Acetylsalicylsäure („Aspirin“) und besonders bei Phenprocoumon („Marcumar“). Schnell können Blutergüsse entstehen. Ultraschallwellen und Stromapplikationen sind in der Schwangerschaft, bei Krebserkrankungen, Epilepsie und bei einem Herzschrittmacher untersagt.

### 3 Sonne und Solarium meiden und hohen LSF anwenden

Weisen Sie die Kunden darauf hin, dass sie nach der Behandlung bei Dermabrasion oder Microneedling

zu Hause einen hohen Lichtschutzfaktor anwenden, und das jeden Tag, im Sommer wie auch im Winter. Raten Sie Ihren Kunden am besten auch, Behandlungen, durch die Mikroverletzungen entstehen, abends durchzuführen, und danach eine Mischung von Seren und Masken aufzutragen für die Hautregeneration aufzutragen.



Beraten Sie individuell, je nach Hautzustand oder den Hautbedürfnissen.

### 4 Immer die genaue Zahl an Behandlungen vorgeben

Das Gras wächst ja nicht schneller, wenn man daran zieht! Ich sehe immer wieder Kunden, die zu Hause Geräte anwenden, ohne genaue Vorgaben für Behandlungsanzahl und -intervalle. Die Haut ist meist stark verletzt und auch immens verhornt, Poren sind stark verstopft, die Haut wirkt überstrapaziert. Aus diesem Grund berate ich immer sehr individuell, je nach Hautzustand oder den Bedürfnissen der Haut vorzugehen.

### 5 Über No-Go-Koservierungsstoffe + Ultraschall informieren

Bitte weisen Sie Ihre Kunden darauf hin, dass Konservierungsstoffe, Parfümes und alle anderen bedenklichen Stoffe durch die Ultraschallwellen in die Tiefe der Haut gelangen und damit Hautprobleme, Allergien und Hautreizungen der Haut auslösen können. Geben Sie Ihre Produkte mit, dadurch minimieren Sie das Risiko von Reklamationen.



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Sie wollen mehr über Kundenbindung durch Homecare Devices erfahren? Dann lesen Sie einen weiteren Fachbeitrag auf unserer Internetseite [www.beauty-forum.com](http://www.beauty-forum.com) unter dem Webcode 127012.

### 6 Vorsicht: ungeklärte Makel abklären

Bitte weisen Sie die Kunden darauf hin, dass sie Hautwucherungen, Warzen, Flecken, Fibrome und allergisch gereizte Haut nicht mit Heimgeräten ohne die genaue Diagnose eines Arztes behandeln sollten.

### 7 Die richtige Pflege empfehlen

Wie die Haut morgen aussieht, entscheiden Sie schon heute. Die besten Resultate werden durch die richtige Anwendung von Geräten und Produkten erzielt. Sehr viele, vor allem jüngere Kundinnen denken, wenn Sie ein teures Gerät zu Hause anwenden, können sie danach auftragen, was sie wollen, nach dem Motto alle Produkte sind doch gleich und mein Gerät macht alles wieder wett. Die Wahrheit ist: Wenn die Haut „nackt“ ist nach der Dermabrasion oder besonders aufnahmefähig nach dem Needling oder wenn durch Ultraschall alles in die Tiefe gelangt, sollte auch besonders vorsichtig zu Hause gepflegt werden.

Auf jeden Fall sollten Konservierungsstoffe in Kosmetik und Make-up vermieden werden, damit keine lang anhaltenden Hautschäden entstehen. □



#### GIEDRE RASCHE

Die gelernte Kosmetikerin leitet seit 2009 ihr erstes Institut in Wiesbaden. 2014 folgte das zweite in ihrem Heimatland Litauen. Spezialisiert ist sie auf apparative Kosmetik und Medical Beauty.