

# BEAUTY FORUM

€ 8,50 | E 1875  
www.beauty-forum.com



EDITION D | 1/2018

## FROST SCHUTZ

Tipps fürs Winter-Make-up  
ab Seite 128

## PREIS TRÄGER

Readers' Choice Award 2017  
ab Seite 12

Dossier:

## Effektivvoll

Kosmetische Methoden, die überzeugen  
ab Seite 82





Giedre Rasche ....

# SICHTBARE **ERFOLGE**



**INSTITUT DES MONATS: SANA BEAUTY**



Giedre Rasche setzt auf effektvolle Anwendungen, deren Erfolge sofort sichtbar sind. Ihre Kunden sind anspruchsvoll. Wer ihr Institut „Sana Beauty“ im Herzen von Wiesbaden besucht, wünscht sich Behandlungsmethoden, die über das herkömmliche Kosmetikprogramm hinausgehen.



Das 125 m<sup>2</sup> große Institut „Sana Beauty“ verfügt über vier Behandlungsräume.



Der Behandlungsschwerpunkt liegt auf apparativen Treatments.

Fotos: Dirk Täuber/BEAUTY FORUM

**G**iedre Rasche ist eine erfahrene Profikosmetikerin und übt den Beruf seit 14 Jahren aus. Die gebürtige Litauerin kam 1999 als Au-pair-Mädchen nach Deutschland und beschloss zu bleiben. An der Kosmetischule Wiesbaden absolvierte sie die Ausbildung zur staatlich anerkannten Kosmetikerin. In den folgenden Jahren arbeitete sie als Angestellte in verschiedenen Instituten in Wiesbaden. Dort sammelte sie viel Erfahrung, doch irgendwann kam der Wunsch, selber ein Institut zu gründen und aufzubauen. „Schönheit ist ja mein Leben“, erzählt sie lächelnd, „deswegen wollte ich mich mit einem eigenen Geschäft selbstständig machen.“

### Alles aus eigener Kraft

Den Traum vom eigenen Unternehmen erfüllte sich Giedre Rasche im Jahr 2009: In einem schönen Altbau mit hohen Decken und großen Räumen eröffnete sie ihr Institut „Sana Beauty“. Es liegt zentral im Herzen von Wiesbaden, mitten in der belebten Fußgängerzone.

„Ich habe mein Institut aus eigener Kraft gegründet und aufgebaut“, erzählt sie stolz. „Ohne fremde Unterstützung, nur mit meinem Ersparnis.“ 2014 kam ein

zweites Institut hinzu: „Sana Beauty“ in Kaunas, Litauen, das von ihrer Schwester geleitet wird.

### Teamwork

In Wiesbaden beschäftigt Giedre Rasche zwei Mitarbeiterinnen: Tatjana Sadykov arbeitet Vollzeit mit und Dalia Btuo-Touma unterstützt in Teilzeit. „Wir sind gemeinsam stark“, meint die Chefin. „Im Team kann jede alles.“ Als Personalverantwortliche kümmert sich Giedre Rasche um die Einsatzpläne. Sie strukturiert die Tage für ihre Mitarbeiterinnen und für sich. Und eine gute Organisation ist auch notwendig: „Manchmal haben wir bis zu fünf Kunden parallel im Institut und bis zu 17 Kunden am Tag.“ Das ist aber gut zu bewältigen, da alles genau getaktet ist. Die Behandlungseinheiten dauern rund eine Stunde und je nach Anwendung, z.B. bei der mechanischen Lymphdrainage, ist nicht immer die stetige Anwesenheit der Kosmetikerin erforderlich. Dadurch können mehrere Kunden parallel behandelt werden.

### Klare Positionierung

Im Umkreis des Instituts gibt es zahlreiche Mitbewerber, doch für Giedre Rasche ist das kein Problem.



## FAKTEN

#### Eröffnet:

2009 Sana Beauty Wiesbaden  
2014 Sana Beauty Kaunas,  
Litauen

#### Inhaberin:

Giedre Rasche

#### Ausbildung:

Staatlich anerkannte  
Kosmetikerin

#### Räumlichkeiten:

125 m<sup>2</sup> / 4 Kabinen

#### Spezialisierung:

Medical Beauty, apparative  
Anti-Aging-Behandlungen

#### Apparate:

Radiofrequenz für Gesicht und  
Körper (Bewei), apparative  
Lymphdrainage (Bewei), Hydra  
Facial, Mesoporation, Ultra-  
schall, Mikrodermabrasion,  
Skin Scrubber

#### Marken:

belico, Bewei

#### Beliebteste Behandlung:

Mikrodermabrasion mit  
Diamanten und Ultraschall,  
Fruchtsäurebehandlung,  
Radiofrequenz

#### Kosten Grundausstattung:

ca. 30.000 Euro

#### Kosten Geräte:

ca. 200.000 Euro

#### Kundenstruktur:

Vom Teenager bis zum  
Best Ager

#### Kunden pro Tag:

bis zu 17



## KONTAKT

Sana Beauty  
Marktstraße 31  
65183 Wiesbaden  
[www.sanabeauty.de](http://www.sanabeauty.de)



Die großen Räume des Instituts sind edel eingerichtet.



Orchideen und zahlreiche Spiegel setzen dekorative Akzente.

„Die Zeiten der Kuschelkosmetik sind vorbei. Ich habe mich auf effektvolle Behandlungen spezialisiert, die sofort sichtbare Ergebnisse liefern.“



In dieser Kabine bietet Giedre Rasche Radiofrequenzbehandlungen und apparative Lymphdrainage an.

Apparative Anti-Aging-Behandlungen werden am häufigsten gebucht. Sehr beliebt ist unter anderem Hydra Facial. Aber auch Ultraschall, Radiofrequenz, Mesoporation oder Dermabrasion werden sehr gerne in Anspruch genommen.

lem. Sie hat sich klar positioniert. Ihr Schwerpunkt liegt auf Medical Beauty. „Die Zeiten der Kuschelkosmetik sind vorbei,“ meint sie lachend. „Wir haben uns auf apparative Kosmetik und Anti-Aging-Behandlungen spezialisiert.“ Gearbeitet wird mit Radiofrequenz, Ultraschall, Dermabrasionen und Fruchtsäuren.

Rasche kooperiert mit ihm, sie empfehlen sich gegenseitig Kunden, Infobroschüren und Flyer liegen jeweils aus. Das jeweilige Angebot ergänzt sich gut: Kunden, die medizinische Eingriffe vornehmen lassen, kommen zur Vor- und Nachsorge ins Kosmetikinstitut.

oft bis 20 oder 21 Uhr. Für gute Stammkunden sind in Ausnahmefällen sogar noch spätere Termine möglich. Aber viel zu arbeiten macht der Kosmetikerin nichts aus – Schönheit ist schließlich ihr Leben. □

Dirk Täuber

### Kooperation mit dem Arzt

Kunden, die mehr wollen, können sich im selben Gebäude an einen Arzt für ästhetische Medizin wenden. Giedre

### Voller Einsatz

Die Tage im Institut sind oft lang, 10-12-Stunden-Tage sind keine Seltenheit. Um berufstätige Kundinnen zu bedienen, arbeitet Giedre Rasche

Sie möchten sich vom Kosmetikinstitut „Sana Beauty“ ein Bild machen? Ein Video finden Sie auf unserer Internetseite unter dem Webcode 150155. [www.beauty-forum.com](http://www.beauty-forum.com)

